

Mitsubishi Outlander PHEV raggiunge il traguardo di 200.000 vendite a livello globale

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) ha annunciato che il primo SUV ibrido plug-in al mondo, **Mitsubishi Outlander PHEV**, ha raggiunto l'importante traguardo di **200.000 auto vendute globalmente** dal suo lancio avvenuto nel 2013.

Outlander PHEV rappresenta la punta di diamante tecnologica di Mitsubishi ed il suo successo commerciale è la chiara testimonianza di quanto stia crescendo la domanda di veicoli elettrici da parte del mercato in un momento di radicale trasformazione dell'industria automobilistica.

Dal suo debutto in Giappone, Outlander PHEV è stato introdotto in oltre 50 Paesi. Alla fine di dicembre 2018, è risultato il veicolo ibrido plug-in più venduto al mondo*1. In Europa, è da quattro anni (2015-2018) il veicolo ibrido plug-in più richiesto*1, a riprova della sua costante evoluzione, ingegneria avanzata e innovazione tecnologica.

*1...Fonte: JATO Dynamics Limited

UN CONNUBIO PERFETTO TRA EFFICIENZA ELETTRICA E PRESTAZIONI DA SUV

Sviluppato sulla base di un veicolo completamente elettrico, Outlander PHEV ha un'architettura unica, composta da un motore elettrico frontale, da un altro elettrico posteriore e dall'assenza della leva del cambio. Offre ai clienti efficienza energetica e un'esperienza di guida agevole.

Negli ultimi sei anni, Outlander PHEV ha conquistato vari premi a livello globale, tra cui il "2019 Best Plug-in Vehicle" (Migliore veicolo plug-in 2019) della rivista Company Car and Van Magazine, nel Regno Unito, il "2019 Green SUV of the Year" (SUV ecologico dell'anno) del Green Car Journal negli USA e il premio "2013-2014 Japan Car of the Year Innovation Category" (Auto giapponese dell'anno 2013-2014 nella categoria Innovazione), assieme al "2014 RJC Technology of the Year Award" (Tecnologia RJC dell'anno) (cfr. l'elenco completo dei premi più sotto).

L'ultimo modello Outlander PHEV*2 2019 offre livelli di emissioni di CO2 ridotti, con 40 g/km (NEDC

correlato) /46 g/km (WLTP), consumi di carburante molto ridotti, con 1.8 l/100km (NEDC correlato) /2.0 l/100km (WLTP) e un'autonomia a emissioni zero di 54 km (NEDC correlato) /45 km (WLTP).

Outlander PHEV 2019 presenta anche un innovativo gruppo propulsore e miglioramenti meccanici, tra cui un nuovo motore a benzina 2,4 litri super efficiente. Tra le molte altre migliorie, figurano una batteria con maggiore capacità (15%) e potenza (10%), una dinamica di guida potenziata del motore posteriore (17%) e diverse modalità di guida, fra cui Sport e Snow.

*2...Specifiche giapponesi ed europee

List of Global Awards:

Country	Year	Award Title	Awarded by
Japan	2014	2013 JNCAP Five star	JNCAP
	2013		RJC
	2013	2014 RJC technology of the year	Japan Car of the Year
		2013-2014 JCOTY innovation category award	
US	2018	2019 Green SUV of the Year	Green Car Journal
	2018	"Best 5 All-Around Performance" award	Automotive Science Group (ASG)
	2018	Best Green Winter Vehicle	New England Motor Press Association
UK	2019	Best plug-in vehicle for 2019	COMPANY CAR AND VAN magazine
	2016	What Van? Awards 2017: Green Award	What Van?
	2016	Best Ultra Low Emission Vehicle	Fleet World Honours
	2015	Plug-In Vehicle of the Year	The Scotsman

	2015	Next Green Car's SUV of the Year	Next Green Car
	2015	Best Ultra Low Emission Vehicle	Fleet World Honours
	2014	Techies 2014: Best Green Development	BusinessCar magazine
	2014	Towcar of the Year	The Caravan Club
Germany	2018	OFF ROAD Awards 2018: Alternative Antriebe	OFF ROAD
	2017	Taxi of the Year	Taxi des Jahres
	2017	AUTO TEST WINNER IN GREEN	Auto Test
Australia	2014	Green Car of the Year	The West Australian's 2017 CARS OF THE YEAR AWARDS
	2014	ANCAP 5 Star	ANCAP
New Zealand	2015	Best Medium SUV	NZ Company Vehicle magazine
	2014	Green Car of the Year	National Business Review
Czech	2018	ECO Car 2018	Zlatý volant

MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.



COMUNICATO STAMPA

UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS BCW | BURSON Cohn & Wolfe

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi – cinzia.trezzi@bcw-global.com 3466300654

Ilaria Burgassi – ilaria.burgassi@bcw-global.com 3492114092